

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Гордеев Ю. А.

16.12.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.03 Корпоративные медиа

1. Код и наименование направления подготовки: 42.04.02 Журналистика.
2. Профиль подготовки: Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра журналистики и литературы
6. Составители программы: Золотухин Андрей Александрович, кандидат филологических наук, доцент
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики
16.12.2021 г. протокол № 4
8. Учебный год: 2023-2024

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- дать теоретические знания и привить практические навыки в области создания и успешного функционирования корпоративных медиа в целях эффективного менеджмента корпоративных коммуникаций;
- рассмотрение менеджмента корпоративных коммуникаций и медийной составляющей в нем как особой сферы управления деятельностью современной организации (компании, корпорации) и ее продвижения.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение методологии создания разных видов и форматов корпоративных медиа и различных жанров и форматов их медиаконтента;
- овладение практическими навыками создания и успешного функционирования корпоративных медиа и корпоративного медиаконтента.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Корпоративные медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2.	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-2.1	Ставит профессиональные задачи журналистам	<p>Знать: историю и теорию мировой и отечественной системы корпоративных медиа, основные стратегии, теоретические, методологические и технологические основы для журналистской и менеджерской работы в этой сфере.</p> <p>Уметь: создавать в составе корпоративные коллектива и самостоятельно медиа, а также руководить коллективом при создании корпоративных медиа разных видов и форматов.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): технологиями и инструментами создания и успешного функционирования корпоративных медиа и их контента.</p>
		ПК-2.2;	Контролирует	Знать: сегодняшнее

			<p>качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>состояние и перспективы мировой и отечественной системы корпоративных медиа;</p> <p>Уметь, самостоятельно, индивидуально и в составе коллектива создавать для корпоративных медиа журналистские и PR-материалы разной степени сложности.</p> <p>самостоятельно анализировать и корректировать работу корпоративного медиа.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): технологиями и инструментами анализа (фактчекинга) публикаций, технологией создания корпоративных медиапубликаций в разных жанрах и форматах.</p>
		ПК-2.3	<p>Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p>	<p>Знать: основную тематику и особенности работы в корпоративных медиа.</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать и корректировать работу корпоративного медиа.</p> <p>Владеть: технологией создания корпоративных медиапубликаций в разных жанрах и форматах.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 3/108.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		Курс 2 Сессия 1	Курс 2 сессия 2
Аудиторные занятия	16	2	14

в том числе:	Лекции	8	2	6
	Практические	8		8
Самостоятельная работа		83	34	49
Форма промежуточной аттестации		9		9
Итого:		108	36	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1	Корпоративные коммуникации и их медийная составляющая	Корпорация как объект и субъект коммуникации. Корпоративные коммуникации как механизм повышения эффективности компании и влияния на внешнюю среду. Менеджмент и экономика корпоративных коммуникаций и стратегий	
2	Классические и новые корпоративные медиа	История развития корпоративных медиа. Общая характеристика корпоративных медиа России как ресурса повышения эффективности компаний и формирования общественного мнения во внутренней и внешней средах. Виды и форматы корпоративных медиа. Новые интернет-технологии в системе корпоративных медиа	
2. Практические занятия			
3	Внутренние и внешние корпоративные медиакоммуникации в стабильные периоды и в кризисных и экстренных ситуациях	Продвижение репутации и брендов, повышение лояльности персонала и партнеров и эффективная работа компании в стабильный период. Защита репутации компании в условиях неблагоприятной информационной среды	
4.	Разработка основных форматов и тем корпоративных медиа	Корпоративные новости, общие и специализированные отчеты, интервью и беседы с руководителями и топ-менеджерами, внутренние и внешние пресс-релизы, партнерские публикации и спецпроекты, мобилизационные и антикризисные материалы	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Корпоративные коммуникации и их медийная составляющая	4		20	24
2	Классические и новые корпоративные медиа	4		20	24
3	Внутренние и внешние корпоративные медиакommunikации в стабильные периоды и в кризисных и экстренных ситуациях		4	20	24
4	Разработка основных форматов и тем корпоративных медиа		4	23	27
Итого:		8	8	83	108 (включая 9 ч. экз)

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия в группе обучающихся, игра. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: индивидуальное и групповое творческое задание.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Зайнуллин, С. Б. Стандарты корпоративной культуры в 21 веке / С. Б. Зайнуллин, О. А. Зайнуллина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 432 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607510 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1759-1. – DOI 10.23681/607510. – Текст : электронный.
2	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 . – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.
3	Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1	Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 166 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3049-1. – DOI 10.23681/686475. – Текст : электронный.
2	Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 456 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684583 . – ISBN 5-238-00603-9. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС «Лань». – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
2	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
3	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
4	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
5	Союз журналистов России. – URL: https://ruj.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№	Источник
1	Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Корпоративные коммуникации и их медийная составляющая	ПК-2	ПК-2.1	Индивидуальное (групповое) творческое задание №1
2	Классические и новые корпоративные медиа	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Индивидуальное (групповое) творческое задание №1
3	Внутренние и внешние корпоративные	ПК-2	ПК-2.1	Индивидуальное (групповое) творческое задание №2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	медиакоммуникации в стабильные периоды и в кризисных и экстренных ситуациях			
4	Разработка основных форматов и тем корпоративных медиа	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Индивидуальное творческое задание №3.
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				По итогам индивидуальных (групповых) заданий

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Индивидуальное (групповое) творческое задание №1: создание (реконцепт) корпоративного медиа под реального (условного) заказчика по заданию работодателя с оценкой от работодателя индивидуально или в составе группы.

Основные требования:

- 1) владение методологическими и технологическими приемами создания (реконцепта) корпоративного медиа;
- 2) выбор проекта с помощью работодателя и самостоятельно;
- 3) недопустимость плагиата;
- 4) представление материалов в установленные сроки.

Примечание. Проводится обсуждение представленных проектов в группе. Возможна их доработка, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями работодателя, преподавателя и студентов группы.

Индивидуальное творческое задание №2: создание антикризисной медийной камп

Основные требования:

- 1) владение методологическими и технологическими приемами создания (реконцепта) корпоративного медиа;
- 2) выбор проекта с помощью работодателя и самостоятельно;
- 3) недопустимость плагиата;
- 4) представление материалов в установленные сроки.

ании для партнера по заданию работодателя.

Примечание. Проводится обсуждение представленных проектов в группе. Возможна их доработка, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями работодателя, преподавателя и студентов группы.

Индивидуальное (групповое) творческое задание №3: создание публикации в одном из жанров и форматов (исключая заметки) для реального корпоративного СМИ по заданию работодателя или самостоятельно.

Основные требования:

- 1) владение методологическими и технологическими приемами создания (реконцепта) корпоративного медиа;
- 2) выбор проекта с помощью работодателя и самостоятельно;
- 3) недопустимость плагиата;
- 4) представление материалов в установленные сроки.

Примечание. Проводится обсуждение представленных публикаций в группе. Возможна их доработка, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями работодателя, преподавателя и студентов группы.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

– индивидуальное творческое задание.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Критерии оценивания:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он верно и полно понимает правила и технологию создания корпоративных продуктов, четко формулирует цели и задачи проектов, кампаний и публикаций, предлагает соответствующие целям и задачам методики и инструменты, умело связывает теорию с практикой;

- оценка **«хорошо»**, выставляется студенту, если он верно и полно понимает правила и технологию создания продукта, формулирует цели и задачи, предлагает соответствующие целям и задачам методики и инструменты, умеет связывать теорию и практику, но допускает незначительные ошибки;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если понимает правила и технологию создания продукта, формулирует цели и задачи, предлагает соответствующие целям и задачам методики и инструменты, но допускает небольшое количество (2-3) ошибок и просчетов при выполнении этих заданий;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не понимает правила и технологию создания продукта, не может сформулировать цели и задачи или формулирует их неправильно, не может предложить соответствующие целям и задачам методики и инструменты, допускает многочисленные серьезные фактические или логические ошибки при выполнении этих заданий.